

[GamePodcast #7 - Dagli State of Play ai Game Awards](#)

Una settimana strapiena di eventi:

- **State of Play** e il trolling;
- **Game Awards**: chi ne ha azzeccati di più?
- Game Awards: ci sono piaciuti o no?
- Cosa stiamo giocando?

Tutto questo in compagnia di Marcello Ribuffo, Gabriele Sciaratta e Dario Gangi.

[GamePodcast #5 - Dai Pronostici sui Game Awards al disastro Google Stadia](#)

In questa puntata:

- I nostri pronostici sui **Game Awards 2019**;
- I titoli presentati ai Game Awards;
- **Google Stadia** e i suoi problemi;
- Dove andrà il futuro del videogame?

Tutto questo in compagnia di Marcello Ribuffo, Gabriele Sciaratta e Dario Gangi.
Armatevi di auricolari e restate con noi!

[Bethesda investe per rilanciare il single-player](#)

Conosciamo principalmente **Bethesda** per titoli come *Fallout 4* o *Skyrim: The Elder Scrolls*, ma recentemente lo sviluppatore ha attirato l'attenzione dei giornali per aver fatto la più grande donazione nella storia della **Software Entertainment Foundation**, ben **100.000 \$**. Ai **Game Awards**, Bethesda ha dato un'anticipazione riguardo la campagna "**Save Player 1**", che si pone l'obiettivo di salvaguardare l'esperienza **single-player**. A dispetto della più recente tendenza che vede i titoli multiplayer come i più richiesti sul mercato, Bethesda si è detta intenzionata a finanziare i titoli single-player e ha pubblicato un post sul proprio blog su come questo avverrà, spiegando che la donazione sovvenzionerà **33 borse di studio** indirizzate a donne e studenti delle minoranze che perseguono corsi di informatica e di sviluppo videoludico. Lo scopo di tutto questo è «supportare la prossima generazione di sviluppatori di giochi».

«Salvare la modalità single-player non significa solo fare grandi giochi», scrive Bethesda «Diamo a tutti la possibilità di comprare i nostri giochi a un prezzo molto speciale. Per questo fine settimana, il nostro recente catalogo di giochi single-player è in svendita fino al 50% nel formato digitale, così come presso determinati rivenditori. C'è la possibilità di fare scorta e di risparmiare, e di intraprendere un epico viaggio in single-player durante le vacanze di Natale.»