

# Alcune interessanti novità per Dark Souls: Remastered

**Bandai Namco** ha mostrato alcuni contenuti della remastered di **Dark Souls** di prossima uscita su **Nintendo Switch, PC, e PS4**.

Per capire bene come il gioco sia migliorato visivamente, sono stati rilasciati dei [video](#) che mostrano la nuova versione per **PS4 pro**, paragonata alle versioni originali per PS3, Xbox 360 e PC.

**IGN** ha creato [una lista](#) con tutte le novità e miglioramenti apportati a questa remastered:

- Il numero massimo di giocatori online è stato aumentato da **4 a 6**.
- Il *matchmaking* via password è ora disponibile, similmente a **Dark Souls III**. Quando un giocatore è evocato in questa modalità, il suo livello sarà sincronizzato con quello degli altri.
- Gli oggetti curativi non saranno disponibili durante il PvP con l'eccezione delle fiaschette **Estus**. Per evitare battaglie molto lunghe, il numero di fiaschette è stato dimezzato per i **phantom**.
- I giocatori possono selezionare il numero di oggetti consumabili, invece di usarli uno per uno come nel gioco originale (lode al Sole).
- Un falò è stato aggiunto vicino al Fabbro Vamos.
- Le *covenant* possono essere cambiate ai falò.
- Si possono configurare i comandi.
- Gli oggetti non saranno registrati automaticamente in uno slot quando raccolti.
- Il network online è stato cambiato da P2P a server dedicati.

---

## Humble Bundle viene assorbita da IGN

Secondo l'articolo riportato da [Gamasutra](#), **IGN**, il più grande sito di giochi e intrattenimento ha acquistato **Humble Bundle**, il noto store online che promuoveva anche azioni benefiche. **Humble Bundle** vende blocchi di giochi, libri, fumetti e altra merce digitale adottando il metodo "**pay-what-you-want**" ossia "paga quanto vuoi". Una porzione del ricavato dalla vendita viene devoluto in beneficenza. Normalmente i bundle sono creati seguendo un tema comune, come per esempio gli "indie games", oppure raggruppando quelli di un genere specifico.

Il sito vanta oltre **10 milioni di acquirenti** e ha devoluto in beneficenza **oltre 106 milioni di dollari** a diverse associazioni come "**American Red Cross**" e "**Make-A-Wish**". Oltretutto **Humble Bundle** ha anche pubblicato dei giochi, come il recente **A Hat in Time**. **HB** continuerà a funzionare in maniera indipendente da **IGN** e non subirà importanti cambiamenti di personale dal momento dell'acquisto.

**Jeff Rosen**, amministratore delegato e co-fondatore, in un comunicato stampa ha affermato:

**“Noi abbiamo scelto IGN perché loro riescono realmente a comprendere la nostra visione, condividono le nostre passioni per i giochi e credono nella nostra missione per promuovere fantastici contenuti digitali e al contempo fare beneficenza. Io non riesco a pensare a miglior partner di IGN per aiutare Humble Bundle a continuare la propria ricerca.”**

Questo cambiamento potrebbe avere delle ripercussioni economiche sui prezzi dei prodotti digitali in vendita su **Humble Bundle**? Forse è ancora presto per dire in che misura **IGN** cambierà le politiche di mercato di **HB**.