

PewDiePie è un “intoccabile” secondo Smosh Games

Durante una lunga intervista al **New York Comic Con**, **Polygon** ha chiacchierato con il team di **Smosh Games** sul presente ed il futuro di **Youtube**. L'executive producer della compagnia, **Dave Raub**, ha parlato di Felix Kjellberg - in arte **PewDiePie** - e del clamore suscitato da quest'ultimo a causa dei contenuti razzisti in alcuni dei suoi video. Tale controversia ha portato **Disney Maker Studios** ad abbandonare Kjellberg e Youtube a cancellare la serie **Red Scare PewDiePie**.

Il mese scorso il *top creator* ha utilizzato un insulto razzista durante un live stream che ha fatto presto il giro della rete. **Sean Vanaman**, co-fondatore di **Campo Santo** -sviluppatore di **Firewatch** - ha presto richiesto il divieto per lo youtuber di utilizzare per i propri *let's play* il videogioco in questione, chiedendo anche ad altri sviluppatori di fare lo stesso.

Raub, che ha fatto notare come Smosh Games abbia lavorato con Kjellberg in passato, ha dichiarato a Polygon che lo youtuber è a quel punto della sua carriera in cui è *virtualmente intoccabile*. Raub ha dichiarato inoltre che la web star ha sempre interpretato un personaggio e che, sebbene non si senta di giustificare le recenti ed infelici uscite di quest'ultimo, sostiene che PewDiePie abbia agito meramente con il solo scopo di provocare.

Nintendo dice “NO!” allo Streaming

La scorsa notte **Nintendo** ha inviato un'email ai partecipanti al suo programma di monetizzazione di **Youtube**, **Nintendo Creators**. L'email ha delineato la nuova politica della grande N, sul live streaming dei propri giochi su Youtube, proibendone la monetizzazione: l'intenzione potrebbe essere quella di proibire completamente lo streaming.

Nintendo Creators è stato creato in risposta all'azione di de-monetizzazione effettuata da **Nintendo** riguardante tutti i video per i proprio giochi pubblicati su **Youtube**. In questo nuovo programma, gli **Youtuber** si registrano per condividere le proprie entrate con **Nintendo**, a condizione che siano conformi alle linee guida di Nintendo, la quale inoltre vieta categoricamente il linguaggio scurrile. Questo non varrà solo per i video “Let's Play” dei giochi **Nintendo**, ma anche per cose di poco conto come i filmati possibilmente utilizzati nelle video-recensioni o nelle analisi in generale.

La nuova politica di Nintendo recita:

“Lo streaming in diretta YouTube non rientra nel programma Nintendo Creators, il che significa che non puoi inviare contenuti live su YouTube tramite l'account registrato al programma Nintendo Creators”.

Nintendo consiglia agli utenti interessati già facenti parte di **Nintendo Creators**, di aprire eventualmente un nuovo account che non fa parte del programma, oppure di lasciare il programma

come canale e registrare singolarmente ogni video per le recensioni prima che possano monetizzare nuovamente.

La formula della nuova politica sembra anche indicare che i giochi **Nintendo** in diretta streaming nel suo complesso, che monetizzino o meno, saranno soggetti ad azione da parte di **Nintendo** stessa.

Per partecipare al programma **Nintendo Creators**, un canale deve anche essere parte del programma **partner di Youtube**, deve avere almeno **10.000 visualizzazioni** e contenuti visionati da Youtube. Tutti coloro che desiderano monetizzare o “streammare” giochi Nintendo, avranno una lunga strada in salita di fronte a loro.

[Per un'offesa di troppo PewDiePie rischia di perdere il suo account YouTube](#)

Lo svedese **Felix Arvid Ulf Kjellberg**, meglio conosciuto tra gli internauti come **PewDiePie**, in seguito a un commento con chiari riferimenti razzisti durante un suo video di gioco, rischia di **perdere il proprio account YouTube**.

É avvenuto tutto durante una sessione di gioco a **PlayerUnknown's Battlegrounds**, durante la quale, a quanto pare, lo svedese non riuscendo ad eliminare un giocatore, avrebbe iniziato ad inveire contro di lui utilizzando offese di chiara natura razzista contro gli afro-americani. Una volta pubblicato e quindi condiviso, il suo video, cade all'attenzione di **Sean Vanaman**, co-fondatore della software house **Campo Santo**, il quale, in un **tweet**, si è detto contrariato per le parole oscene del ragazzo, dichiarando che avrebbe punito questo oltraggio cancellando dal canale di **PewDiePie** tutti i video di gameplay del proprio gioco, **FireWatch**.

<https://twitter.com/vanaman/status/906984060215427072>

In seguito all'accaduto **Kjellberg**, ha cercato di rimediare rendendo privati i video di **FireWatch**, ma questo non è servito a non farli cancellare in maniera permanente da **Google**. A quanto pare l'azione di **Campo Santo**, riguarda la richiesta di applicare il **DMCA** (Digital Millennium Copyright Act) che potrebbe causare non pochi problemi allo youtuber, infatti al raggiungimento di **tre richiami** di questo tipo, l'account in causa, verrà **chiuso definitivamente** e l'utente **non potrà più aprirne uno**.

Inoltre **Vanaman**, non volendo stare con le mani in mano, sta chiedendo ad altre importanti software house di fare lo stesso con i video riguardanti i loro prodotti. Col dilagare della notizia, lo streamer, ha già iniziato a perdere molti contratti importanti, facendo colare a picco la sua carriera da videogiocatore.

A questo punto le politiche di **Google** stanno offrendo allo youtuber 3 alternative: attendere 90 giorni per la scadenza del richiamo e poi seguire una “**copyright school**”, oppure parlare con **Campo Santo** per un eventuale chiarimento o in ultima analisi dimostrare che i video di **FireWatch**

non infrangono alcuna regola di comportamento.

Per adesso non possiamo che aspettare per vedere come si evolverà la faccenda. Quello che possiamo dire è che se qualcuno seguirà le orme di **Vanaman**, l'account di **PewDiePie** potrebbe chiudere... **per sempre**.

[Hellblade: il gioco autoelimina i salvataggi se muori tante volte](#)

Chi, dopo una giornata stressante, voglia giocare una partita a **Hellblade** per rilassarsi dovrà prima essere sicuro di essere molto bravo al punto di non morire molte volte. Il nuovo capitolo **Senua's Sacrifice** ha infatti un sistema **permadeath** in virtù del quale i file della partita vengono **eliminati** dopo un certo numero di sconfitte, costringendo il giocatore a iniziare tutto da capo.

Qui sotto il **trailer** ufficiale del nuovo **capitolo**:

Più avanti si va con la **storia** del gioco, più **difficile** sarà appunto il gameplay e, per **evitare** che i file vengano cancellati, sarà consigliabile ritornare al precedente **checkpoint** e continuare finché non si supererà il punto in questione. Il gioco è disponibile per **PS4** e **PC** al prezzo di 29.99€ sia su **Steam** che sul **PS Store**.

Qui sotto sono presenti alcuni **tweet** che possono interessare **riguardo** al gioco:

That's a fair point, and I appreciate that they go all out thematically.

Also means that I have no interest in buying the game, hate perma

— Marcel Hatam (@Com_Raven) [August 8, 2017](#)

https://twitter.com/BabyGotBell/status/894834161315434496?ref_src=twsrc%5Etfw&ref_url=http%3A%2F%2Fwww.eurogamer.net%2Farticles%2F2017-08-08-hellblade-deletes-your-save-file-if-you-die-too-much

Arriva la prima edizione di Nahar Comics & Games

Le porte dello storico **Palazzo Malfitano** di Naro apriranno **domenica 30 luglio** per ospitare il **Nahar Comics & Games**, evento dedicato agli appassionati di fumetti, manga, videogames, giochi da tavolo e cosplay.

GameCompass sarà presente con un proprio spazio, e racconterà l'evento con dirette, articoli e un reportage.

Tanti i momenti e gli eventi previsti all'interno della manifestazione che sarà divisa in varie aree e che vedrà la partecipazione di tanti rinomati ospiti del settore.

Tanta attesa per il **Cosplay Contest**, che ha visto numerose adesioni da tutta la Sicilia e che vedrà i partecipanti impegnati in esibizioni e sfilate all'interno di una gara presentata da **Krim Foll Fox** e da **Sergio Di Arcadia**. I giudici **Marty Emerald**, **Matteo Volpe** e **Lady BelleMoon** valuteranno i migliori cosplayer e premieranno le varie categorie con medaglie fatte a mano uniche al mondo e altri premi:

- **Miglior Nahar Cosplay**: Medaglia d'oro e un abbonamento per il Lucca Comics & Games Heroes 2017, con spese di volo pagate.
- **Miglior cosplay femminile**: Medaglia d'argento e un abbonamento per l'Arcadia Comics & Games 2018.
- **Miglior cosplay maschile**: Medaglia d'argento e un abbonamento al Nissa Comics & Games 2018.
- **Miglior interpretazione**: Medaglia d'argento e un abbonamento all'Alchemy Comics & Games 2018.
- **Miglior gruppo**: Medaglia d'argento
- **Premio simpatia**: Medaglia d'argento

Tutti i partecipanti al contest riceveranno inoltre in dono **un omaggio**.

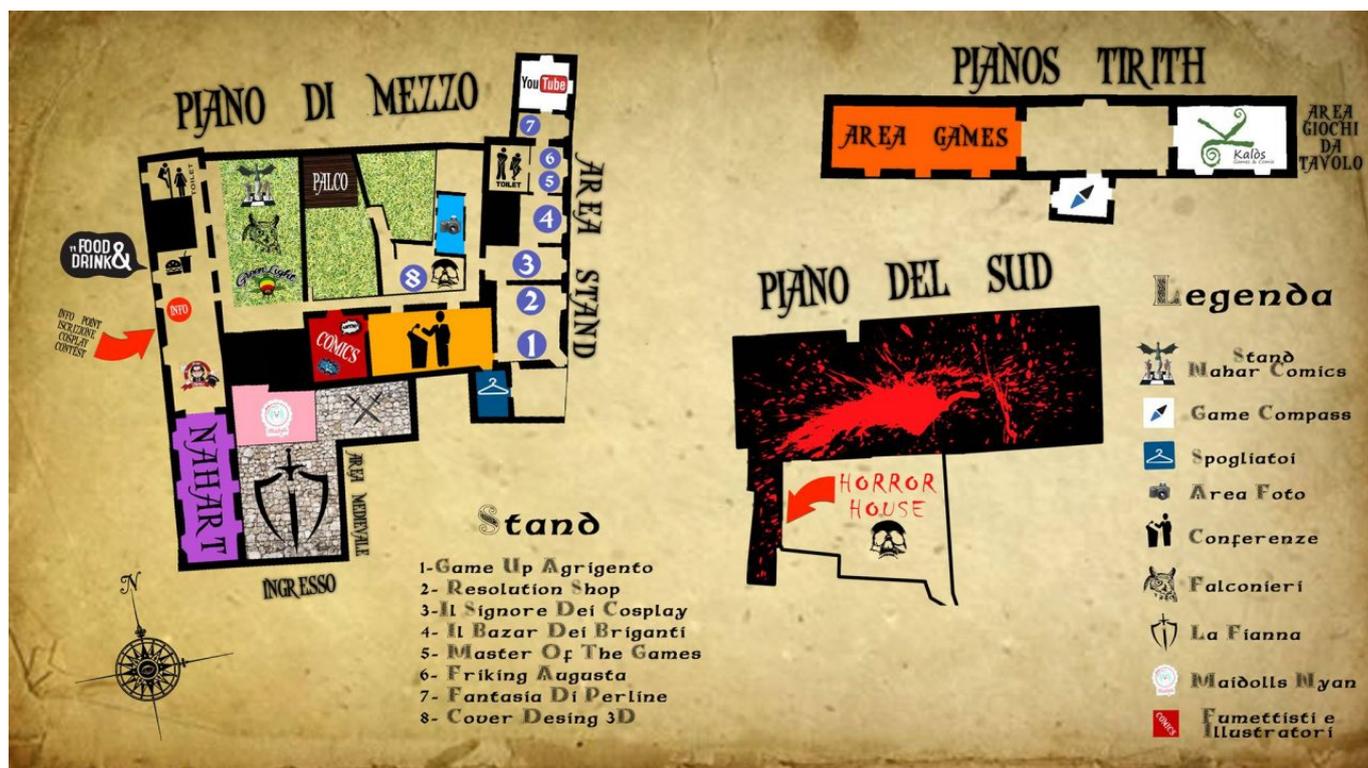
Il Nahar Comics&Games prevederà altri momenti, fra cui:

Conferenze

- **Delacroix**, illustratore/fumettista siracusano che porterà "Il pomo della discordia e altri miti", edito da Kasaobake, che narra di questo e di altri miti, da Atena, a Era sino ad Afrodite. La sua conferenza tratterà il tema "**Eroe greco vs. Eroe moderno**", e si terrà in tarda mattinata. Delacroix farà disegni e caricature dal vivo.
- **Maghi Merrino** terranno nel primo pomeriggio una conferenza dal titolo "**Da youtube al microfono - Maghi Merrino Speech**", nella quale racconteranno come youtube li ha aiutati a realizzare il loro progetto.

Eventi

- **Mago Dimis**, "un po' Silente un po' Mago Merlino", delizierà il pubblico con spettacoli di magia comica con apparizione di animali.
- **Maidolls Team Nyan**, le quali proporranno una coreografia a tema nel pomeriggio, subito dopo conferenza dei Maghi Merrino.



All'interno del Nahar Comics & Games si troveranno inoltre le seguenti aree:

- **Area Games**, gestita da **Game-Up**, nella quale si terranno tornei di **Tekken 7**, **Fifa 17** e **Crash bandicoot N.Sane Trilogy**.
- **Area giochi da tavolo**, gestita da **Kalos Games & Comix**.
- **Area Medievale**, gestita da **La Fianna**, che organizzerà tornei di spade, laboratori di alchimia, tiro con l'arco e vedranno le esibizioni di bardi, musicisti, cantanti e violinisti.
- **Area Falconieri**, nella quale sarà possibile ammirare i rapaci a riposo, fare foto con loro, sorreggerli personalmente o vederli impegnati in piccole dimostrazioni di volo.
- **Area Stand**, con espositori che metteranno in vendita oggetti e gadget di ogni sorta.
- **Area YouTubers**, che vedrà la presenza di fenomeni Youtube quali MrPoldoAkbar, Hemerald, i Maghi Merrino, i Parco Giochi e PapaTeo.
- **Area Fumettisti e Illustratori**, con disegnatori e professionisti del mondo del fumetto e del disegno.

Vi saranno inoltre l'Area Foto, l'Area Palco, l'Area Esposizione Talenti Naresi (Nahart) e, per gli amanti del brivido, l'**Horror House**, nella quale i più coraggiosi potranno sfidare le stanze di una misteriosa casa dell'orrore.

Sarà possibile visitare inoltre lo stand di **GameCompass**, media partner dell'iniziativa assieme a **Teleacras**, storica emittente televisiva che ospita il primo show di videogames della storia della tv siciliana, e che racconterà l'evento con dirette live e con un reportage.

All'interno si troverà anche un'area ristoro, che ospiterà un **bar**, un **Maid Café** a tema orientale e il grow show **Green Light**, nel quale sarà possibile degustare caffè e altri prodotti alla canapa. In chiusura di serata sarà previsto un concerto a tema **Disney** della coppia di fratelli **Alessandra Raven** e **Marco Mondì**.

Il **Nahar Comics & Games** si terrà domani, **domenica 30 luglio**, a Naro (AG), presso **Palazzo Malfitano** dalle 10:00 alle 23:00. I locali saranno climatizzati.

[Il videogioco re dell'audience in streaming](#)

In base a delle ricerche condotte dal team di [SuperData](#), (specializzato nella raccolta di dati statistici sui videogiochi), circa **665 milioni** di persone in tutto il mondo, guardano clip di videogiochi su diverse piattaforme specializzate. Numeri da far girare la testa, se si considera che la stessa agenzia di ricerca afferma che la quantità di spettatori è in costante crescita, e che entro il **2021** dovrebbe avere un incremento del **21%**.

Secondo lo stesso rapporto infatti, canali come **HBO**, **Netflix**, **ESPN** o **Hulu**, non riuscirebbero a raggiungere il numero degli spettatori dei video di gioco, neanche sommando i loro dati di audience. Giusto per sottolineare quanto scritto prima, solo nel mese di febbraio, sono state guardate **100 milioni** di ore di gameplay di *League of Legend (LoL)* e **40 milioni** di ore per *Counter Strike: Global Offensive (CS:GO)* sui canali di **Twitch**.

Benvenuti nel futuro.

[Streaming a pagamento su Twitch in Germania](#)

In Germania bisognerà pagare per far streaming su **Twitch**. No, il noto sito di streaming non è diventato a pagamento in terra teutonica: il **Landesmedienanstalt**, l' autorità di controllo per radio, tv e media, ha deliberato che gli streamer dovranno acquistare una licenza per poter condividere i loro video sulla piattaforma più popolare in campo videoludico, essendo questa stata catalogata nella stessa categoria dei broadcaster televisivi e radiofonici. La **Rundfunklizenz** (la licenza di **broadcasting** in questione) non costa di certo una bazzecola, aggirandosi attorno a una cifra compresa tra i **1000** e i **10.000** euro, ma sarà necessaria per non essere considerati dei "pirati dell'etere" dalla legge tedesca, rischiando salate multe e in certi casi anche l'arresto. La legge parrebbe essere temporanea ma, in attesa di una soluzione definitiva, fra l'altro dall'esito ancora ignoto, alcuni noti **streamer** tedeschi si stanno già attrezzando richiedendo ai propri fan fondi sui siti di **crowdfunding**. Certo il problema resta per gli streamer più piccoli. La Germania non pare essere la sola nazione ad aver varato una legge simile: anche in Cina è già così da un po'.

La situazione tutt'altro che piacevole scaturirebbe dal fatto che le leggi in materia sono abbastanza retrodatate, e che ancora non sia stato disciplinato questo aspetto dei media online e la stessa Landesmedienanstalt ha annunciato di star lavorando a una legge che regoli la materia in maniera razionale.